

Analysemethoden: **ABC - Analyse (Teil 1 von 3)**



Analysemethoden: **ABC - Analyse (Teil 1 von 3)**

Die ABC - Analyse ist eine der am Häufigsten genutzten Verfahren, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu untersuchen und zu erläutern.

Sie kann in allen Unternehmensbereichen (Einkauf, Produktion, Lager und Vertrieb) eingesetzt werden.

Nach Anzahl der Kriterien unterscheidet man zwischen der ein- und zweidimensionalen ABC - Analyse.

Mit Hilfe einer einfachen mathematischen Operation wird eine "Grundgesamtheit x" in drei Gruppen aufgeteilt, wobei jede dieser drei Gruppen jeweils eine Vielzahl der Elemente der "Grundgesamtheit x" beinhaltet und auf ein bestimmtes Kriterium hin repräsentiert.

Jede Gruppe umfasst nur die Elemente der "Grundgesamtheit x", die eine gewisse Gleichartigkeit haben, d.h. die Elemente einer Gruppe weisen eine ganz bestimmte **Homogenität** auf.

Jedoch sind die drei Gruppen gegen- bzw. untereinander von einer deutlichen Unterschiedlichkeit -also **Heterogenität**- gekennzeichnet.

Insgesamt trägt die ABC - Analyse zur Reduktion einer Vielzahl von Einzelinformationen oder -messwerten bei, die in drei Gruppen eingeteilt und zusammengefasst werden:

- ➔ **A**
- ➔ **B**
- ➔ **C**

Analysemethoden: **ABC - Analyse (Teil 1 von 3)**

Vorgehensweise:

1. Zuerst wird bezogen auf das Kriterium, z.B. eine Mengenangabe, die Summe der "Grundgesamtheit x" gebildet.
2. Danach werden die Prozentanteile der einzelnen Elemente der "Grundgesamtheit x" bezogen auf den Summenwert der "Grundgesamtheit x" berechnet.
3. Dann wird die Ursprungstabelle neu strukturiert, und zwar beginnend mit dem höchsten Prozentwert absteigend bis zum kleinsten Prozentwert.
4. Anschließend werden die einzelnen Prozentwerte schrittweise aufaddiert **-kumuliert-**, so dass immer als letzter aufaddierter bzw. kumulierter Prozentwert "100" errechnet wird.
5. Zuletzt gruppiert man diese neue Tabelle, in dem unterhalb des errechneten kumulierten Wertes von etwa "70" ein Strich gezogen wird; ebenso unterhalb des kumulierten Wertes von etwa "90".

Langjährige wissenschaftliche Studien haben ergeben, dass der kumulierte Wert von etwa

- ➔ 70 Prozent der "Grundgesamtheit x" ausmacht, der bezogen auf seine Elemente recht homogen ist.
- ➔ 20 Prozent der "Grundgesamtheit x" ausmacht, der bezogen auf seine Elemente recht homogen ist.
- ➔ 10 Prozent der "Grundgesamtheit x" ausmacht, der bezogen auf seine Elemente recht homogen ist.

Dabei stellen die 70% die Gruppe "A", die 20% die Gruppe "B" und die 10% die Gruppe "C" dar.

Diese Prozentwerte haben noch einen Schwankungsbereich von "+/- 5%" und erfüllen somit die Aspekte von Homogenität innerhalb der Gruppe und Heterogenität zwischen den Gruppen.

Analysemethoden: **ABC - Analyse (Teil 1 von 3)**

Besonderheit:

Es kann in einer Prüfungsaufgabe vorkommen, dass Sie Ihr Ergebnis der ABC - Analyse grafisch darstellen sollen.

Die einfachste Variante der grafischen Darstellung ist dabei das Balkendiagramm, bei dem Sie insgesamt die drei kumulierten Prozentsummen für die drei Gruppen A, B und C in einem Maßstab "10% = 1 cm" nebeneinander aufzeichnen und jeden "Prozentbalken" entsprechend mit dem Buchstaben beschriften.

Übungsaufgabe ABC - Analyse (Teil 1 von 3)

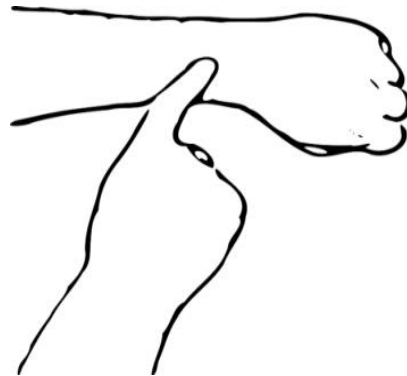
Die Tabelle zeigt, welche Produkte des Sortimentsbereichs "Spaß- & Party" Ihr Unternehmen im letzten Quartal mengenmäßig abgesetzt hat.

Pos	Name	Absatz in St	Summe in St	Ant M in %
1	Nervensäge	750		
2	Rotzlöffel	200		
3	Stinkstiefel	1.400		
4	Labertasche	1.650		
5	Drecksack	675		
6	Pausenfüller	300		
7	Absacker	2.100		
8	Geistesblitz	575		
9	Spaßbremse	500		
10	Mittelpunkt	1.850		

Pos	Name	Ant M in %	Ant M kum	Kat

Übungsaufgabe ABC - Analyse (Teil 1 von 3)

Führen Sie eine ABC -Analyse durch, klassifizieren Sie in A-B-C und stellen das Ergebnis grafisch dar.
Runden Sie -sofern erforderlich- kaufmännisch sinnvoll auf die 2.Nachkommastelle.



Bearbeitungszeit: 25 Minuten

**Wenn Sie diese Aufgabe jetzt selbständig bearbeiten möchten, drücken Sie bitte die Pausentaste.
Ansonsten folgt direkt im Anschluss ein möglicher Lösungsansatz.**

Übungsaufgabe ABC - Analyse (Teil 1 von 3)

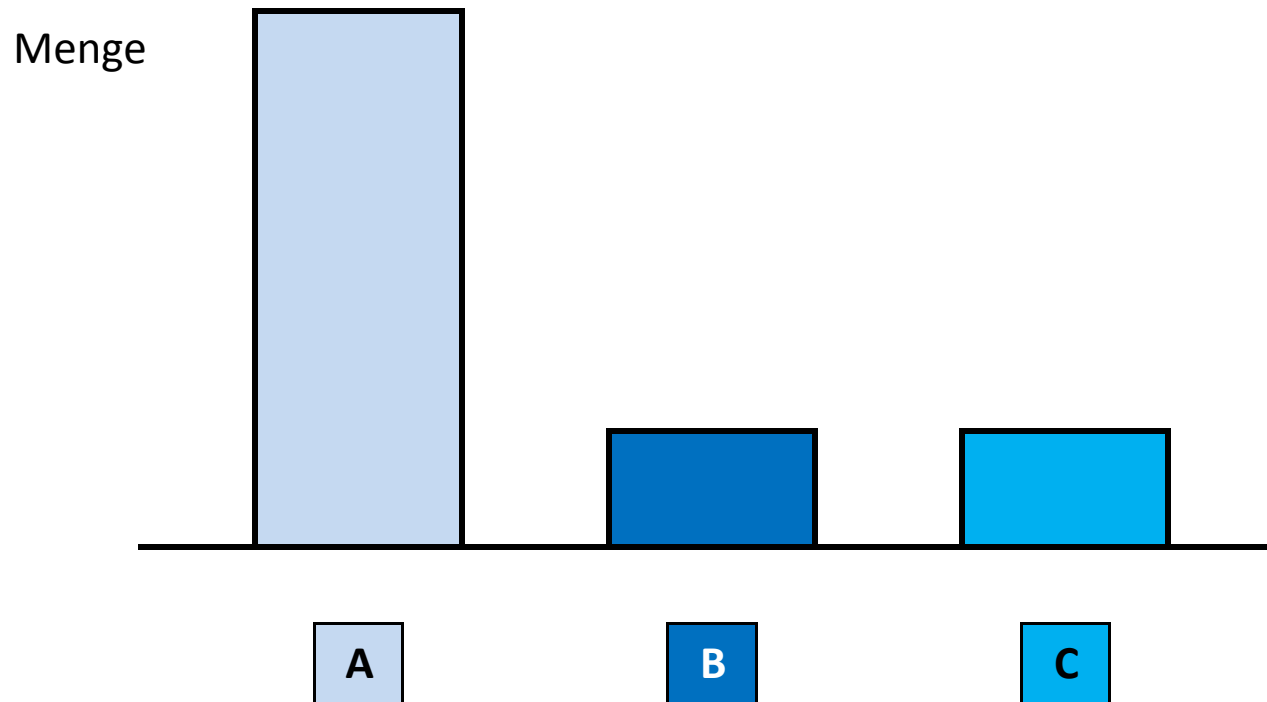
Die Tabelle zeigt, welche Produkte des Sortimentsbereichs "Spaß- & Party" Ihr Unternehmen im letzten Quartal mengenmäßig abgesetzt hat.

Pos	Name	Absatz in St	Summe in St	Ant M in %
1	Nervensäge	750	750	7,50%
2	Rotzlöffel	200	200	2,00%
3	Stinkstiefel	1.400	1400	14,00%
4	Labertasche	1.650	1.650	16,50%
5	Drecksack	675	675	6,75%
6	Pausenfüller	300	300	3,00%
7	Absacker	2.100	2.100	21,00%
8	Geistesblitz	575	575	5,75%
9	Spaßbremse	500	500	5,00%
10	Mittelpunkt	1.850	1.850	18,50%
			10.000	

Pos	Name	Ant M in %	Ant M kum	Kat
7	Absacker	21,00%	21,00%	A
10	Mittelpunkt	18,50%	39,50%	A
4	Labertasche	16,50%	56,00%	A
3	Stinkstiefel	14,00%	70,00%	A
1	Nervensäge	7,50%	77,50%	B
5	Drecksack	6,75%	84,25%	B
8	Geistesblitz	5,75%	90,00%	C
9	Spaßbremse	5,00%	95,00%	C
6	Pausenfüller	3,00%	98,00%	C
2	Rotzlöffel	2,00%	100,00%	C

Übungsaufgabe ABC - Analyse (Teil 1 von 3)

Die grafische Darstellung sieht wie folgt aus:



Erkenntnis:

Die eindimensionale ABC - Analyse ist nicht mehr als ein "Ranking".