SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

FOCUS TOP ANBIETER FÜR WEITERBILDUNG 2026

FOCUS.DE/BUSINESS

Berufs-begleitender Live-Unterricht

BACHELORS PROFESSIONAL

IN MARKETING - GEPRÜFTE FACHWIRTE FÜR MARKETING IHK

SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

Starten Sie Ihre Karriere!

CERTQUA

Qualitätsmanagement

zertifiziert nach DIN EN ISO 9001

zugelassener Träger nach AZAV

KARRIERE · DURCH · KOMPETENZ

BACHELORS PROFESSIONAL in Marketing (CCI[1])

Geprüfte Fachwirte für Marketing IHK

12-monatiger Samstagsstudiengang

Karriereperspektiven

Sind Sie bereit für eine neue Herausforderung?

Möchten Sie

- als Marketing-Praktiker
- Weichen stellen für den zukünftigen Unternehmenserfolg
- und deshalb innerhalb von nur 12 Monaten
- einen staatlich anerkannten und bundeseinheitlichen Abschluss
- auf Bachelor-Niveau erwerben (DQR-Qualifikationsniveau 6 von 8)?

Lernen "live"!
Vor Ort oder online im Videokonferenzformat!

Dann ist der Studiengang der "*Geprüften Fachwirte für Marketing IHK*" Ihre 1. Wahl! Unabhängig davon, ob Sie z. B. in einer "Full-Service"-Werbeagentur arbeiten, in der PR-Abteilung oder im Strategischen Marketing eines Großunternehmens tätig sind – sofern Sie sich für die Übernahme von Führungsaufgaben qualifizieren und empfehlen möchten, haben Sie mit der anerkannten Aufstiegsfortbildung zum/zur "Geprüften Fachwirt*in für Marketing IHK" beste Chancen, Ihr Ziel binnen überschaubarer Zeit zu erreichen. Der erfolgreiche Prüfungsabschluss gilt als "Gütesiegel" für Ihre berufliche Handlungsfähigkeit, mit dem Sie Ihre Fähigkeit nachweisen, in unterschiedlichen Betriebsformen und Branchen vollständige und bereichsübergreifende Geschäftsprozesse im Bereich Marketing gestalten und optimieren zu können. Des Weiteren vermögen Sie eine kompetente Kundenberatung zu leisten, Lösungen zu entwickeln und deren Umsetzung im nationalen und internationalen Umfeld zu koordinieren; dabei nehmen Sie Leitungsaufgaben wahr.

Eine *weitere Attraktion* ist, dass die BACHELOR PROFESSIONAL-Fortbildung ein möglicherweise nicht vorhandenes Abitur ersetzt; zudem erwerben Sie mit dem Abschluss gleichzeitig die Zulassungsvoraussetzung für den höchsten kaufmännischen Abschluss nach Berufsbildungsrecht: den **"Geprüften Betriebswirt IHK"** (= "MASTER PROFESSIONAL IN BUSINESS MANAGEMENT CCI"), der innerhalb des "Deutschen Qualifikationsrahmens" dem Qualifikationsniveau 7 (von 8) zugeordnet ist und somit hinsichtlich seiner Wertigkeit den hochschulischen Masterabschlüssen entspricht.

[1] **CCI = Chamber of Commerce and Industry (Industrie- & Handelskammer)**

SOMMERHOFF
Ihre 1. Adresse für Bildung!

Berufliche Bildung – praxisnah & anwendbar!

Voraussetzungen für die Zulassung zur IHK-Prüfung

Welche muss ich berücksichtigen?

Zur Prüfung ist zuzulassen, wer Folgendes nachweist:

- ☑ eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum Kaufmann für Marketingkommunikation oder zur Kauffrau für Marketingkommunikation **oder**
- ☑ eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine *mindestens einjährige* Berufspraxis **oder**
- ☑ eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine *mindestens zweijährige* Berufspraxis **oder**
- ☑ den Erwerb von mindestens 90 Leistungspunkten nach dem Europäischen System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen in einem fachverwandten Studium und danach eine *mindestens zweijährige* Berufspraxis **oder**
- ☑ eine *mindestens fünfjährige* Berufspraxis.

Die Berufspraxis muss (erst) im Zeitpunkt der Prüfung vorliegen und durch Tätigkeiten abgeleistet sein, die der beruflichen Fortbildung zum/zur "Geprüften Fachwirt*in für Marketing IHK" dienlich sind; die Berufserfahrung muss demzufolge inhaltlich wesentliche Bezüge aufweisen z. B. zur Entwicklung von Marketingstrategien, zielgruppenorientierten Gestaltung sowie Umsetzung von produkt- oder dienstleistungsbezogenen Marketingkonzepten, zur Planung, Organisation, Kontrolle und Optimierung von Projekten im nationalen und internationalen Umfeld sowie zur Führung von Mitarbeitern und der Organisation der Berufsausbildung.

Abweichend von den oben genannten Voraussetzungen kann auch zur Prüfung zugelassen werden, wer durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft macht, dass die Prüfungszulassung rechtfertigende Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten (berufliche Handlungsfähigkeit) erworben worden sind.

Wichtig: Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung wissen wir, dass die vorstehende sogenannte "Öffnungsklausel" der Prüfungsordnung nach Kammerauffassung nur in seltenen Ausnahmefällen eine Zulassung zur Prüfung rechtfertigt. Sollten Sie der Ansicht sein, dass diese Regelung auf Ihre persönliche Situation anwendbar ist, bitten wir Sie zu Ihrer eigenen Sicherheit um Rücksprache mit unserer Studienberatung.

Bitte beachten Sie: Unsere Mitarbeiter*innen erteilen Ihnen gern Auskünfte zur Prüfungszulassung sowie zur Beantragung von Fördergeldern und tun dies nach bestem Wissen und Gewissen; diese sind jedoch stets ohne Gewähr, da allein die prüfende Stelle eine verbindliche Aussage tätigen kann. Wir erlauben uns den Hinweis, dass an die *Lehrgangsteilnahme keine Zulassungsvoraussetzungen* geknüpft sind.

Gemeinsam Ziele erreichen!

Meine Studieninhalte

Welche Themen sieht der Rahmenstoffplan vor?

Die schriftliche Prüfung besteht aus 2 Situationsaufgaben à 300 Minuten, die an 2 aufeinander folgenden Prüfungstagen zu absolvieren sind; nachstehende Handlungsbereiche werden thematisiert:

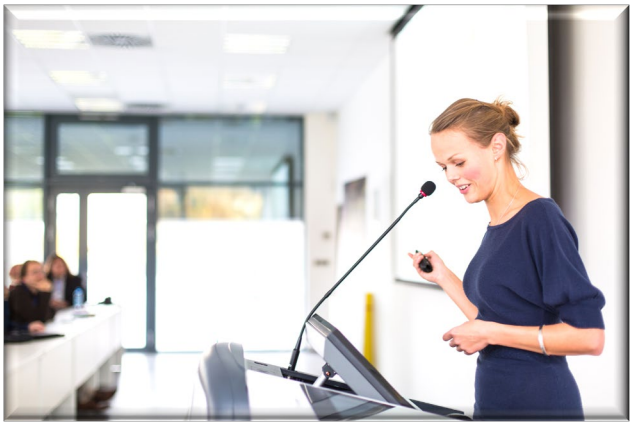
1. **Marketingstrategien entwickeln (Auszüge aus dem Handlungsbereich 1)**
   a. Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden und daraus Schlussfolgerungen ziehen
   b. Marketingstrategien ableiten, Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren
   c. Marketingstrategien unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen kommunizieren und implementieren
2. **Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen (Auszüge aus dem Handlungsbereich 2)**
   a. Marketingmix strategiegerecht auswählen und zur Ausgestaltung von Marketingkonzepten einsetzen
   b. Marketingprojekte im Rahmen von Konzepten zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen
   c. Marketingkonzepte und -projekte zielgerichtet auswerten und optimieren
3. **Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln (Auszüge aus dem Handlungsbereich 3)**
   a. Instrumente des Marketingcontrollings auswählen und zur Analyse von Marketingprozessen einsetzen
   b. Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten und zur Optimierung der Marketingprozesse nutzen
   c. Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten
4. **Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit (Auszüge aus dem Handlungsbereich 4)**
   a. Situationsgerechtes Kommunizieren sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentationstechniken
   b. Festlegen und Begründen von Kriterien für die Personalauswahl sowie Mitwirken bei der Personalrekrutierung
   c. Planen und Steuern des Personaleinsatzes
   d. Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
   e. Planen und Durchführen der Berufsausbildung
   f. Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
   g. Gestalten des Arbeits-und Gesundheitsschutzes

Mündliche Prüfung – bestehend aus Präsentation & Fachgespräch

Die Zulassung zur mündlichen Prüfung setzt voraus, dass die schriftliche Prüfung abgelegt wurde. Ob diese auch erfolgreich abgeschlossen wurde, ist für die Zulassung zum mündlichen Prüfungsteil irrelevant. Dieser besteht aus einer Präsentation und einem an diese anknüpfenden Fachgespräch. Ihr Präsentationsthema wählen Sie selbst und reichen dieses dem Prüfungsausschuss bei der zweiten schriftlichen Prüfungsleistung zur Kenntnisnahme ein. Die Präsentation, welche mit 1/3 in die Bewertung der mündlichen Prüfung eingeht, soll nicht länger als 10 Minuten dauern. Das anschließende Fachgespräch über betriebspraktische Probleme wird über maximal 20 Minuten geführt. Die Gesamtprüfung ist bestanden, wenn in der schriftlichen und in der mündlichen Prüfung jeweils mindestens ausreichende Leistungen erzielt wurden.

SOMMERHOFF
Ihre 1. Adresse für Bildung!

Wie schaffe ich das? Just let us work...!



Mein Studienkonzept

Welche Module sind in meiner Studiengebühr enthalten?

Modul 1:

Samstagsstudium (buchbar im Präsenz- oder Videokonferenzformat)

Lernen "live" – ein Termin, ein Fach, ein Trainer

Im Rahmen des Moduls 1, welches sich strikt an den Inhalten des bundeseinheitlichen Rahmenstoffplans des DIHK (= Deutscher Industrie- und Handelskammertag) orientiert, bereiten wir Sie innerhalb von 12 Monaten bzw. 45 Tagen à 9 Unterrichtseinheiten auf die schriftlichen Klausuren sowie die obligatorische mündliche Prüfung vor, die aus Präsentation und Fachgespräch besteht.

Studienkonzept: 12 Monate – berufsbegleitendes Samstagsstudium

Dauer: 45 Samstage à 9 Unterrichtseinheiten = 405 Einheiten

Starttermin: Samstag, 20. März 2027

Unterrichtszeiten: samstags jeweils 8:00 bis 15:30 Uhr; Abweichungen sind ausnahmsweise möglich.

Modul 2:

Klausurenkurs zur Intensivvorbereitung ("Live"-Unterricht im Videokonferenzformat)

Als anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung können wir Ihnen Bildungsurlaub ermöglichen!

Um Ihrer Prüfungsvorbereitung den "letzten Schliff" zu verleihen, haben wir einen *5-tägigen Klausurenkurs* in unser Studienkonzept integriert. Im Rahmen dieses Moduls wird die optimale Bearbeitung von IHK-Klausuraufgaben intensiv trainiert; Lösungen und Lösungswege werden von unseren Trainern & Trainerinnen ausführlich erläutert, und alle Fragen, die sich Ihnen kurz vor dem "Ernstfall" stellen, werden beantwortet. Außerdem erhalten Sie viele nützliche Hinweise zu Klausurentechniken, zum Ausführlichkeitsgrad der Lösungen, zur Erstellung der Lösungsskizzen, zu "Textbausteinen" etc. Die Durchführung dieses Moduls erfolgt im *Videokonferenzformat*; der direkte "Draht" zu unseren Trainern & Trainerinnen ist sichergestellt, sodass Sie jederzeit mit diesen interagieren und Ihre Fragen stellen können – auch wenn Sie sich in Ihrem "*Home-Office*" befinden!

Die Inanspruchnahme von *Bildungsurlaub* können wir Ihnen ermöglichen; Voraussetzung ist, dass Ihr Bundesland über ein Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz verfügt (ein solches existiert in allen Bundesländern mit Ausnahme von Bayern und Sachsen).

Beginn: Montag, 14. Februar 2028, 08:00 Uhr – Dauer: 5 Tage (5 Tage x 8 Unterrichtseinheiten = insgesamt 40 Einheiten)

Unterrichtszeiten: Montag bis Freitag täglich jeweils von 08:00 bis 14:45 Uhr.

Am 06. und 07. März 2028 ist dann die bundeseinheitliche Prüfung vor der zuständigen IHK vorgesehen.

Fortsetzung des Studienkonzepts siehe Folgeseite!

SOMMERHOFF
Ihre 1. Adresse für Bildung!

Blended Learning – Bildung am Puls der Zeit!

Fortsetzung: Mein Studienkonzept

Welche Module sind in meiner Studiengebühr enthalten?

Sie können an einzelnen Veranstaltungen nicht teilnehmen? Wir bieten Ihnen ein vollständiges digitales "Back-up"!

Nicht weiter tragisch, wenn Sie an den "Live"-Terminen einmal nicht teilnehmen können, denn sämtliche Unterlagen inklusive der klausurtypischen Aufgaben und den zugehörigen Lösungshinweisen stellen wir Ihnen auf unserer Lernplattform ***"myEDUCAST"*** zur Verfügung! Der postalische Versand dieser Materialien in Papierform ist auf Wunsch selbstverständlich möglich und sodann auch kostenfrei. Zur Klärung Ihrer Fragen sind unsere Experten natürlich für Sie erreichbar. Zudem existiert ein vollständiges digitales "Back-up" des Lehrgangs auf ***"myEDUCAST"***, denn sämtliche Unterrichtsinhalte wurden verfilmt – die Lernvideos können Sie jederzeit und so oft Sie möchten betrachten!

Modul 3: Vorbereitung auf die mündliche Ausbildereignungsprüfung ("Live"-Unterricht im Videokonferenzformat)

Sie möchten Verantwortung als Ausbilder*in übernehmen? Diese Zusatzqualifikation ist einfach und schnell erreicht!

Als "Geprüfte/r Fachwirt*in für Marketing IHK" werden Sie von dem schriftlichen Teil der Ausbildereignungsprüfung befreit. Es ist lediglich eine mündliche Prüfung vor dem zuständigen Ausschuss abzulegen, um auch die zusätzliche Qualifikation "Ausbilder*in IHK" zu erlangen. Diese besteht aus der Durchführung oder Präsentation einer Ausbildungssituation sowie einem daran anschließenden Fachgespräch. Wir bereiten Sie an insgesamt drei Tagen zusätzlich auf diese Prüfung vor – Sie müssen also keinen separaten Lehrgang buchen und ersparen sich bei Entscheidung für unser Angebot entsprechende finanzielle Mehraufwendungen!

Veranstaltungsort: Ihr "*Home-Office*" – "Live"-Unterricht im Videokonferenzformat

Veranstaltungstermine: Samstag, 06. Mai 2028
Sonntag, 07. Mai 2028
Sonntag, 28. Mai 2028 (Simulation der mündlichen Prüfung)

Sie haben den Ausbildereignungsnachweis bereits erbracht?

In diesem Falle reduzieren wir Ihre Studiengebühr um 150,00 €, sofern Sie uns vor Beginn Ihrer Fachwirt-Fortbildung Ihr Ausbilder-Zeugnis einreichen. Stichtag hierfür ist der oben genannte Starttermin.

Unsere weiteren Starttermine

Ihnen ist der nächste Termin zu knapp? Nehmen Sie den folgenden!

Samstag, 18. September 2027

SOMMERHOFF
Ihre 1. Adresse für Bildung!

Der Weg zum Erfolg – wie arbeitet SOMMERHOFF?

Bei uns erhalten Sie "das Beste aus beiden Welten":

Live-Unterricht gepaart mit Learning on Demand![2]

Welche Leistungen kann ich während meiner Studiendauer nutzen?

- **Lernen "live" – vor Ort oder im Home-Office!**

  Wir bleiben auch weiterhin bei unserer Kernkompetenz – ohne Ihnen allerdings die "Annehmlichkeiten" vorzuenthalten, die der technische Fortschritt uns ermöglicht. Je nach Buchung lernen Sie mit den anderen Teilnehmern Ihrer Lerngruppe entweder "vor Ort" im klassischen Präsenzformat oder mittels Einsatz eines Videokonferenzsystems ebenfalls "live" in unserem virtuellen Klassenraum. Der direkte "Draht" zu unseren Trainern & Trainerinnen ist auch dann jederzeit vorhanden – bei optimaler Zeit- und Kosteneffizienz!

- **AUDIOCAST & EDUCAST – DAS PROFIPROGRAMM VON SOMMERHOFF**

  Bei uns lernen Sie mit allen Sinnen! Sie sind der "auditive" Lerntyp? Dann nutzen Sie unsere **AUDIOCASTS** – ideal für unterwegs! Ob beim Joggen oder im Stau auf der Autobahn – Sie verlieren keine (Lern-) Zeit, sondern hören Fragen und Antworten zu den erfahrungsgemäß prüfungsrelevanten Themen. Zusätzlich bieten wir Ihnen mit unseren **EDUCAST** – Lernvideos "visuelle Unterstützung"! In jeweils 10 bis 15-minütigen Videosequenzen bringen Ihnen unsere Trainer prüfungsrelevante Fachinhalte in leicht verständlicher Form unter Einsatz adäquater medialer Unterstützung nahe. [3]

- **PODCASTS – wenn ich mal nicht dabei sein konnte...**

  Sie konnten an einer Unterrichtsveranstaltung nicht teilnehmen? Kein Beinbruch, denn wir zeichnen auf, sodass Sie mit unseren **PODCASTS** auch nach dem jeweiligen Termin die Möglichkeit haben, sich die versäumten Lerneinheiten in Echtzeit via "streaming" anzusehen. Mehr Flexibilität geht kaum!

- **Contact my Trainer – immer möglich, wenn ich Hilfe benötige**

  Bei der Nacharbeit der letzten Unterrichtsveranstaltung sind Fragen aufgetreten? Sie können die Lösung zu einer Aufgabe nicht recht nachvollziehen? Sie haben Fragen zu Inhalt und Ablauf einer mündlichen Prüfung? Unsere Trainer und wir sind für Sie erreichbar – im Chat, per E-Mail, telefonisch – oder nach Absprache natürlich auch persönlich!

- **Seminarunterlagen zum Ansehen – natürlich weltweit abrufbar!**

  Sie sind auf Dienstreise und haben an den Abenden Zeit, um im Hotel zu lernen? Dann ist es für Sie sicherlich von Vorteil, dass wir unsere hauseigenen Seminarunterlagen und Skripte in digitalisierter Form zur Verfügung stellen, die somit an jedem Ort jederzeit verfügbar sind – und nicht "ins Gewicht fallen"... ☺ Abgesehen von dem genannten Beispiel möchten wir mit der Digitalisierung unserer Materialien dazu beitragen, dass der eine oder andere Baum weniger gefällt werden muss – sicherlich auch in Ihrem Sinne!

---

[2] Unter **Blended Learning** verstehen wir die Unterstützung des Live-Unterrichts durch zusätzliche Leistungen, die Sie über unsere internetbasierte Lernplattform **"myEDUCAST.de"** jederzeit abrufen können. **"Learning on Demand"** bedeutet für Sie: Lernen, wann, wo und wie Sie wollen!

[3] Unsere **"Audio-/Educast-/Podcast-Sammlung"** wird ständig erweitert. Die **Themenselektion** erfolgt ausschließlich durch unsere Studienleitung; ein teilnehmerseitiger Anspruch auf Einbeziehung bestimmter Fachinhalte in das Programm besteht nicht. Die vollständige Vermittlung der ausweislich der Prüfungsordnung relevanten Themen ist Gegenstand des Live-Unterrichts.

Mein Zeitfaktor

Zeit ist Geld! Wie viel Zeit muss ich zusätzlich investieren?

Zeit "add on":

Wir bereiten Sie auf alle Inhalte vor, die der DIHK-Rahmenstoffplan (DIHK = Deutscher Industrie- & Handelskammertag) vorsieht. Es muss daher kein Thema von Ihnen "im Alleingang" erarbeitet werden, da Sie alles gemeinsam mit uns erlernen werden. Für die Nachbereitung des vermittelten Fachwissens können Sie eine Zeit von circa 5-7 Stunden pro Woche einkalkulieren.

Meine Ferienzeiten

Unterrichtsfrei... muss auch mal sein!

Natürlich sollen Sie sich auch während Ihrer Aufstiegsfortbildung erholen können und die Gelegenheit haben, im Urlaub auszuspannen. Zusagen können wir Ihnen daher unterrichtsfreie Zeit am Osterwochenende, an den beiden ersten Wochenenden nach Beginn der bundeslandspezifischen Sommerschulferienwochen sowie über Weihnachten und Neujahr. Weitere Termine entnehmen Sie bitte Ihrem Stundenplan, der Ihnen bei Studienbeginn zugehen wird.

SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

SOMMERHOFF – Standorte für unsere Präsenzstudiengänge[4]

Bayern

- **Aschaffenburg**: Novum Hotel Post, Goldbacher Straße 19-21
- **Augsburg**: IBIS Augsburg Koenigsplatz Hotel, Hermanstraße 25
- **Ingolstadt**: NH Hotel Ambassador Ingolstadt, Goethestraße 153
- **München**: Hotel Erzgießerei Europe, Erzgießereistraße 15
- **Nürnberg**: Seminar- & Geschäftszentrum, Virnsberger Straße 43
- **Regensburg**: Mercure Hotel Regensburg, Grundewaldstraße 16

Baden-Württemberg

- **Heilbronn**: Best Western Hotel am Kastell, Kastellstraße 64
- **Karlsruhe**: Leonardo Hotel Karlsruhe, Ettlinger Straße 23
- **Mannheim**: Park Inn by Radisson Mannheim, Am Friedensplatz 1
- **Pforzheim**: Parkhotel Pforzheim, Deimlingstraße 32-36
- **Reutlingen**: City Hotel Fortuna, Am Echazufer 22
- **Stuttgart**: Park Inn Hotel Stuttgart, Hauptstätter Straße 147

Hamburg

- **Hamburg**: Mercure Hotel, Amsinckstraße 53

Hessen

- **Darmstadt**: Best Western Parkhaus-Hotel, Grafenstraße 31
- **Frankfurt**: Hotel Frankfurt Messe, Katharinenkreisel (Opelrondell)
- **Offenbach**: Sheraton Hotel, Berliner Straße 111
- **Wiesbaden**: NH Hotel Aukamm, Aukammallee 31

Nordrhein-Westfalen

- **Aachen**: Mercure Hotel, Europaplatz, Joseph von Goerres-Straße 21
- **Bochum**: Ruhr-Universität, Universitätsstraße 150
- **Bonn**: Mercure Hotel, Max-Habermann-Straße 2
- **Dortmund**: IBIS Hotel Dortmund West, Sorbenweg 2
- **Düsseldorf**: Mercure Hotel Düsseldorf Seestern, Fritz-Vom-Felde-Straße 38
- **Duisburg**: Plaza Hotel, Düsseldorfer Straße 54
- **Essen**: SOMMERHOFF-Zentrale, Alfredstraße 57-65
- **Gelsenkirchen**: Wissenschaftspark, Munscheidstraße 14
- **Hagen**: Mercure Hotel, Wasserloses Tal 4
- **Iserlohn**: Fachhochschule BITS, Reiterweg 10
- **Köln**: Park Inn Hotel by Radisson Köln City West, Innere Kanalstraße 15
- **Münster**: Johanniter-Akademie, Weißenburgstraße 60-64
- **Ratingen**: Mercure Hotel, An der Pönt 50
- **Siegen**: Best Western Park-Hotel, Koblenzer Straße 135
- **Wuppertal**: TRYP Hotel by Wyndham, Otto-Hausmann-Ring 203

Niedersachsen

- **Braunschweig**: Mercure Hotel Atrium Braunschweig, Berliner Platz 3
- **Hannover**: Wyndham Hotel Hannover Atrium, Karl-Wiechert-Allee 68
- **Hildesheim**: Novotel Hildesheim Hotel, Bahnhofsallee 38
- **Osnabrück**: Advena Hotel Hohenzollern, Theodor-Heuss-Platz 5
- **Wolfsburg**: Holiday Inn Wolfsburg City Centre, Rathausstraße 1

Rheinland-Pfalz

- **Mainz**: Novotel, Augustusstraße 6

Informationsveranstaltungen vor Ort & online!

Individuelle Termine vereinbaren Sie bitte mit unserer Studienberatung

www.sommerhoff.ag

[4] Alternativ zu unseren Präsenzstudiengängen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre **Fortbildung im Videokonferenzformat** zu buchen – in dieser Variante sind Sie ebenfalls "live" dabei, können aber in Ihrem **"Home-Office"** bleiben – so reduziert sich Ihr Zeit- und Kosteneinsatz erheblich!

Wie finanziere ich meine "Karriere durch Kompetenz"?

Mein Invest in beruflichen Erfolg

Wie viel zahle ich? Was spare ich?

Meine Studiengebühr:

Diese beläuft sich inklusive sämtlicher Leistungen auf 4.668,00 €; der vorgenannte Betrag versteht sich *exklusive* der IHK-Prüfungsgebühr.

Meine Zahlungsmöglichkeiten:

Bei Entrichtung des Gesamtbetrages innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungszugang wird ein *Skontoabzug* in Höhe von *3 %* gewährt. Alternativ können Sie die Studiengebühren in zwölf monatlichen Raten à 389,00 € an uns entrichten, welche jeweils zum Monatsersten fällig sind und im Lastschriftverfahren von Ihrem Konto abgebucht werden.

Mein Buchungsvorteil:

"Der frühe Vogel fängt den Wurm" - unseren Frühbuchern gewähren wir natürlich einen Preisvorteil von 120,00 €. Dieser wird auf der Rechnung automatisch in Abzug gebracht, sofern Ihre Anmeldung bis zum *15. Januar 2027* bei uns eingeht.

Mein Treuerabatt:

Dies ist schon der zweite Studiengang zum BACHELOR oder MASTER PROFESSIONAL, den Sie mit uns absolvieren? Dann erhalten Sie nunmehr selbstverständlich einen Treuerabatt. Dieser beläuft sich auf 200,00 € und wird auf der Rechnung direkt in Abzug gebracht!

SOMMERHOFF
Ihre 1. Adresse für Bildung!

Mein Finanzierungskonzept

"Vater Staat" sichert anerkannte Aufstiegsfortbildungen finanziell ab!

Mit dem "Aufstiegs-BAföG", das für unseren Fortbildungsstudiengang beantragt werden kann, ist die Finanzierung Ihrer Fortbildung sichergestellt!
Einkommens- und vermögensunabhängig erhalten Sie folgende Förderung, sofern die Voraussetzungen in Ihrer Person erfüllt sind (*alle Angaben ohne Gewähr!*):

Ihre Förderquote: 71 Prozent!
(vor Steuerersparnis)

Beispielhafte Berechnung Ihrer finanziellen Unterstützung durch "Vater Staat":

Ihre Studiengebühr beträgt:	4.668,00 €	
Das AFBG ("Aufstiegs-BAföG") gewährt Ihnen einen **nicht rückzahlbaren Zuschussbeitrag** in Höhe von:		**2.214,57 €**
verbleiben: Die KfW-Bank gewährt Ihnen für **3 Jahre** ein **zins- & tilgungsfreies Darlehen** (50 % des förderfähigen Betrages von 4.429,13 €[1]):	2.453,43 € 2.214,56 €	
50 % des Darlehens werden Ihnen bei erfolgreichem Abschluss der IHK-Prüfung **erlassen**:		1.107,28 €
"Vater Staat" schenkt Ihnen somit insgesamt:		**3.321,85 €**
Der von Ihnen zu tragende Anteil an der Studiengebühr beträgt somit nur (4.668,00 € - 3.321,85 €):		1.346,15 €
Den Betrag von 1.346,15 € können Sie als **Werbungskosten** bei Ihren Arbeitnehmereinkünften **steuermindernd** geltend machen! Bei einem angenommenen Durchschnittssteuersatz von 25 % beträgt Ihre Steuerminderung:		-336,54 €
Durch Ihre Steuerersparnis beträgt Ihr Eigenanteil an der Studiengebühr lediglich:		**1.009,61 €**
Ihr prozentualer Anteil an der Studiengebühr beläuft sich somit nur auf:		**21,63 %**
Der Anteil, den "Vater Staat" zu Ihrer Aufstiegsfortbildung beisteuert, beträgt unter Berücksichtigung Ihrer Steuerersparnis insgesamt (4.668,00 € - 1.009,61 €):		**3.658,39 €**
Die prozentuale Förderquote durch den Staat beträgt *inklusive* Steuerersparnis:		**78,37 %**

[1] Bitte beachten Sie: Von insgesamt 469 Unterrichtsstunden werden 445 gefördert; die auf das Modul 3 (Ausbildereignung) entfallenden 24 Einheiten werden nicht subventioniert, da die Ausbilderprüfung nicht Voraussetzung für das Bestehen der Fachwirt-Fortbildung ist.

Sie sehen: Nie war die Gelegenheit günstiger – deshalb qualifizieren Sie sich jetzt!
Weitere Informationen finden Sie auf *www.aufstiegs-bafoeg.de*.

SOMMERHOFF

Ihre 1. Adresse für Bildung!

Überzeugt? Dann herzlich willkommen in unserer Community!

Wie geht es weiter?

Sie möchten sich anmelden? Das ist eine sehr gute Entscheidung! Ihrem Start zum geplanten Termin steht sodann nichts mehr im Wege!

Ihre **Anmeldung** können Sie papierlos ganz einfach und komfortabel über die **SOMMERHOFF-Homepage** vornehmen: **www.sommerhoff.de**.

Sie haben noch Fragen? Dann besuchen Sie uns doch – sofern mit Blick auf Ihren Wohnort möglich – gelegentlich einmal in unserer Essener Zentrale oder schauen Sie an unserem "Tag der offenen Tür" vorbei! Ein frischer Kaffee (oder Tee) steht stets bereit. Wir freuen uns auf Sie!

Es grüßen Sie freundlichst

Christina Bergmann, Michael Sommerhoff & das gesamte SOMMERHOFF-Team

So kontaktieren Sie uns:

SOMMERHOFF Unternehmenszentrale
Alfredstraße 57-65
45130 Essen

Telefonisch montags bis freitags von 09:00 bis 17:00 Uhr
0201 22098-0

Per Mail / web
info@sommerhoff.ag / www.sommerhoff.de